

Neofluxe – digitale Auftritte mit Qualität

Seit dem ersten Tag ist Neofluxe mit Sitz in Biel digital unterwegs und beschäftigt heute zehn Mitarbeitende. Die Kunden stammen aus unterschiedlichen Branchen und reichen vom kleinen Startup bis zum nationalen Unternehmen.



von
Steve Henseler
Head of Wish Department,
Founder & Creative Director
Neofluxe
steve@neofluxe.com

NEO-FLUXE

Die Digitalagentur Neofluxe ist spezialisiert auf die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung digitaler Lösungen. 17 Jahre ist es bereits her, seit sich der Firmengründer Steve Henseler mit Cubegrafik selbstständig machte. Heute arbeitet bei Neofluxe ein hochqualifiziertes Team von 10 Mitarbeitenden, die ein umfassendes Leistungsspektrum abdecken: die Konzeption und Umsetzung von Websites, Apps, Newsletter, die Konzeption und Betreuung von Social-Media-Kanälen und bei Bedarf auch das Erstellen von Texten.

Neofluxe konzipiert und programmiert individuelle und massgeschneiderte Websites, die nicht nur ästhetisch überzeugen, sondern auch intuitiv bedienbar sind. Das erfahrene Design- und Entwicklerteam setzt dabei auf modernste Technologien. Effektive Newsletter erfordern nebst ansprechenden Inhalten ein durchdachtes Design und Benutzerfreundlichkeit, die nicht nur die Aufmerksamkeit der Leser und Leserinnen auf sich ziehen, sondern auch eine hohe Conversion-Rate ermöglichen. Zielgruppenorientierte Inhalte in Form von ansprechenden Texten für Websites, Newsletter und Social-Media-Kanäle werden auf Wunsch ebenfalls verfasst. Neofluxe versteht es, Botschaften klar und überzeugend zu vermitteln. Die Pflege von Social-Media-Präsenzen erfordert strategisches Denken und kontinuierliche Interaktion. Das Team übernimmt auf Anfrage die Betreuung von Social-Media-Kanälen, um die Sichtbarkeit und Reichweite eines Unternehmens zu maximieren.

Vor drei Jahren erfolgte ein Rebranding, denn viele haben das Unternehmen nur als Grafikatelier wahrgenommen. Neofluxe ist seit Beginn im digitalen Bereich aktiv. Das Team arbeitet gemeinsam an der Verwirklichung der digitalen Visionen von Kunden und ist zu 100 Prozent in der Schweiz ansässig.

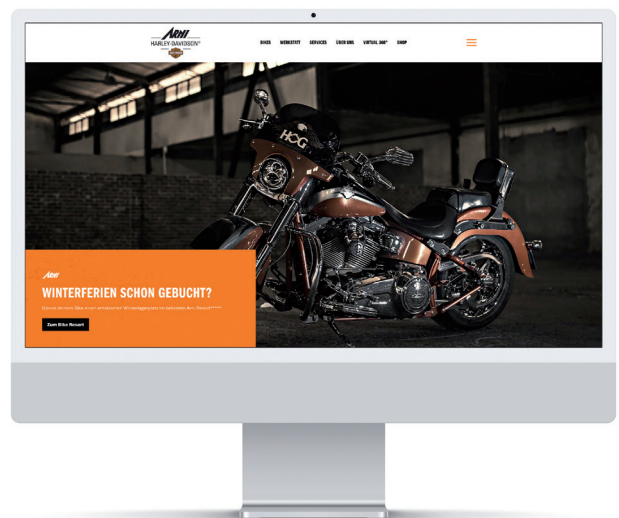
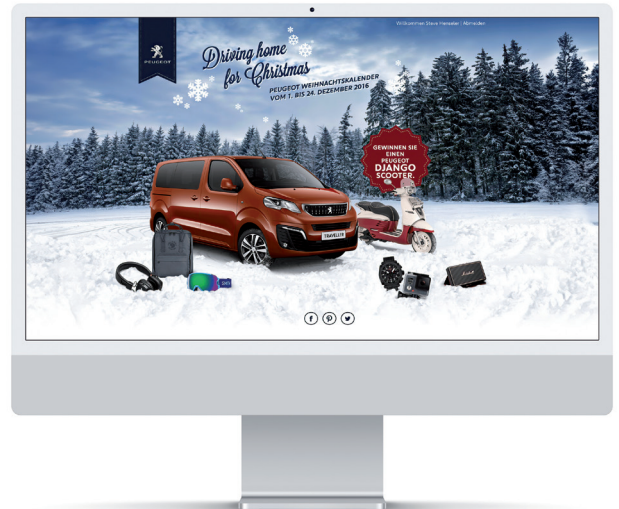


Bild oben: Microsite für Peugeot (Suisse) SA (Weihnachtskampagne).
Bild unten: Website und E-Shop der F. & W. Arni AG (www.arni-harley.ch)

Neofluxe

Falkenstrasse 44
2502 Biel/Bienne
Telefon 032 322 44 00
hello@neofluxe.com
www.neofluxe.com

Vom Einmannbetrieb zur Agentur

In den letzten Jahren hat sich Neofluxe erfolgreich als verlässliche Partnerin für digitale Lösungen etabliert. Kunden schätzen nicht nur die hohe Qualität der Arbeit, sondern auch die individuelle Betreuung durch das Team. Der stetige Fokus auf Innovation und Kundenzentrierung hat zu einem kontinuierlichen Wachstum und einer positiven Unternehmensentwicklung geführt. Die Agentur verfügt über eine ausgewo-

gene Geschlechterverteilung, bestehend aus fünf Frauen und fünf Männern, und ist Mitglied des Gislerprotokolls, das für die facettenreiche Repräsentation der Geschlechter in Kommunikation, Marketing und Werbung steht.

Ein vielfältiger Markt mit unterschiedlichen Bedürfnissen

Die Dienstleistungen richten sich an Kunden aus verschiedenartigen Branchen, die einen digitalen Qualitätsauftritt suchen. Als bilingual aufgestellte Agentur bedient Neofluxe sowohl den deutsch- als auch den französischsprachigen Markt. Die Zielgruppen erstrecken sich von kleinen Startups über mittelständische Firmen bis hin zu nationalen Unternehmen, die eine massgeschneiderte und innovative digitale Präsenz anstreben.

Von der Strategie übers Design bis hin zur Programmierung

Das für eine Agentur mittelgrosse Team hat eine hohe Reaktionsfähigkeit und berät seine Kunden auf Augenhöhe bei der Planung und Durchführung der gewünschten digitalen Aktivitäten. Massgeschneiderte Designs und inhouse programmierte Websites sind eine Selbstverständlichkeit. Das bedeutet, dass nicht einfach kostengünstige Vorlagen-Seiten zusammengestellt werden, sondern jede Website individuell programmiert wird. Heutzutage ist die Erstellung von gut geschriebenen Texten unter Berücksichtigung der SEO-Aspekte unerlässlich, sei dies für die Verwendung von Websites, in sozialen Medien oder in Newslettern. Die Arbeit endet nicht nach der Liveschaltung. Kontinu-

ierliche Aktualisierungen und das Einbinden von Tools wie Google Tracking gehören zum laufenden Support.

Kundenbeispiele

Seit über 40 Jahren steht Arni Harley-Davidson in Hessigkofen für Kompetenz und Qualität. Der grosse Service war für einmal umgekehrt fällig: Neofluxe hat die Website komplett überholt und aufpoliert. Der Shop mit über 400 Produkten wurde ebenfalls integriert, und die Website wurde im Oktober um den neuen Standort in Bern-Belp erweitert. Die angestrebten Ziele, die Custom Bikes und Modelle von ihrer besten Seite zu präsentieren und eine verstärkte direkte Kommunikation der Kunden über die Website zu erreichen, wurden erfolgreich umgesetzt.

Packstar ist seit 1998 Experte für Kunststoffverpackungen. Nicht nur die Website mit dem E-Shop erforderte eine umfassende Überarbeitung, sondern auch das Logo war modernisierungsbedürftig. Das Sortiment erweiterte sich im Lauf der Jahre stetig, der Webshop war mittlerweile veraltet. Das Ziel, die Kunden durch eine benutzerfreundliche Navigation durch das umfangreiche Angebot zu führen und zugleich eine unkomplizierte Bestellmöglichkeit anzubieten, wurde erreicht. Die Produkte können nach zahlreichen Möglichkeiten gefiltert werden, wie beispielsweise Form, ISO-Volumen oder Ähnliches. Der Login-Bereich wurde neu angelegt. Durch die Bestellhistorie ist es möglich, Bestellungen mit nur einem Klick erneut auszulösen.

Bei den Marken Peugeot, Citroën und Opel war Neofluxe während acht

Jahren zuständig für die Konzeption, Umsetzung und Betreuung des digitalen Auftritts (Website, Newsletter, Social Media) – und dies in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch. Durch gezielte Strategien und kreative Inhalte konnten die Automobilmarken ihre Onlinepräsenz deutlich steigern und die Zielgruppen nachhaltig ansprechen.

Neuer Service «Athlezz»

2023 hat Neofluxe das Projekt «Athlezz» lanciert: Ein einzigartiger Service, der sich auf die Beratung und Erstellung von professionellen Websites für Profi- und angehende Sportler und Sportlerinnen spezialisiert hat. «Athlezz» zielt darauf ab, junge Talente in ihren digitalen Auftritten zu unterstützen (Website, Social Media und Vermarktung). Eine effektive digitale Kommunikation schützt die Athleten und Athletinnen vor finanziellen Engpässen, sowohl während der aktiven Karriere als auch danach. Ein professioneller Auftritt schafft höhere Sichtbarkeit, vereinfacht die Sponsorensuche und kann eine Steigerung der Sponsorengelder generieren.

KI-Technologien in aller Munde

KI-Technologien sind bereits in mehrere digitale Lösungen integriert worden. Im Dezember hat Neofluxe im Kreativbereich erneut experimentiert. Mithilfe künstlicher Intelligenz wurden Bilder zu Texten von Weihnachtsliedern und aussergewöhnliche Mitarbeiterporträts zum Thema Weihnachten erstellt. Ohne klare Anweisungen, den sogenannten «Prompts», und die nachträgliche Bearbeitung durch Grafiker, wären sie in dieser Form aber nicht entstanden. KI ist sicherlich kein Selbstläufer, darf jedoch dort eingesetzt werden, wo es sinnvoll ist und von Kunden akzeptiert wird.

Aktuell arbeitet Neofluxe an Projekten für Groupe Egli und Energie Service Biel ESB. Personell gut aufgestellt, steht eine Erweiterung des Teams nicht zwingend auf der Agenda.

Zusammenfassend bleibt Neofluxe bestrebt, mit seinem breiten Leistungsspektrum die digitale Transformation für Unternehmen aller Grössen voranzutreiben und durch innovative Lösungen einen nachhaltigen Beitrag zum Erfolg seiner Kunden und Kundinnen zu leisten. Der Fokus auf Kreativität, Qualität und Kundenzentrierung macht die Agentur zu einer verlässlichen Partnerin für Unternehmen, die in der digitalen Welt erfolgreich sein wollen.



Der neue Service «Athlezz» hilft jungen Talenten bei ihren digitalen Auftritten (Website, Social Media und Vermarktung).

KI-generiertes Neofluxe-Mitarbeiterporträt.

